

Grande Halle de la Villette, Paris
27, 28 & 29 novembre 2009

Bâtir Écologique



6^e
édition



**Salon National de la Construction
Écologique et de l'Habitat Sain**

Un évènement proposé par
La Maison écologique | Bâtir-Sain | CASEAT



Le rendez-vous national de la Construction Écologique et de l'Habitat Sain

La **sixième édition** du salon **Bâtir Écologique** aura lieu du **27 au 29 novembre 2009** à la **Grande Halle de La Villette** à Paris.

Sur plus de 4 000 m², ce salon, reconnu pour sa rigueur dans la sélection des exposants, pour l'authenticité des produits, matériaux et solutions proposés ainsi que pour la qualité de ses conférences et tables-rondes, présentera :

- **130 exposants français et étrangers** (producteurs, distributeurs, architectes, artisans, organismes de formation, associations...),
- **12 conférences** et tables rondes donnant la parole à des professionnels reconnus,
- **une vingtaine d'ateliers** et présentations techniques,
- **des projections de films** sur différents thèmes de la construction écologique, organisées par Les cahiers du futur (www.ecofilm.org),
- **des démonstrations** de techniques et de mise en œuvre de matériaux.

Nouveauté 2009 : la journée du vendredi sera réservée aux visiteurs professionnels.

Bâtir Écologique 2008 : conditions de visite excellentes et grande satisfaction des exposants :

Matériaux authentiques, lumière naturelle, architecture remarquable, acoustique apaisante...

Bâtir Écologique 2008 à la Grande Halle de la Villette a été plébiscité par les visiteurs comme par les exposants.

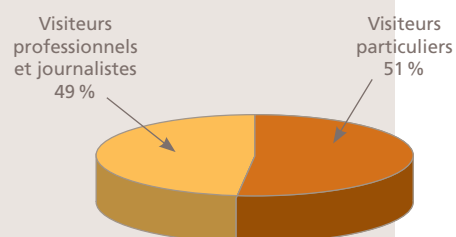
- Visiteurs venus de toute la France, parfois pour les 3 jours afin de profiter au mieux des opportunités de rencontres et des nombreux événements,
- 128 exposants passionnés, qui pour plus de 95% d'entre eux recommanderaient, le salon à d'autres professionnels¹,
- Vingt organismes de formation pour faire connaître la formation à la construction écologique auprès des professionnels et particuliers concernés,
- 100 journalistes présents,
- Conférences et ateliers suivis par plus de 2 500 personnes.

1. Source : Enquête de satisfaction réalisée à l'issue du salon.



Un visitorat ciblé et qualifié :

- Professionnels (architectes, maîtres d'oeuvre, artisans...),
- Élus et responsables de collectivités,
- Acteurs principaux du secteur de la construction écologique,
- Particuliers ou entreprises ayant un projet de construction écologique,
- Jeunes et étudiants en architecture.



Bâtir Écologique. Photos de haut en bas, © C. Brout
• (1) Construction d'une voûte en briques de terre crue
• (2) Poêle de masse en cours de montage
• (3) Salon 2008



La mission du salon : contribuer concrètement au développement de la construction écologique et de l'habitat sain en France

En 2009, l'accent sera mis sur les objectifs suivants :

Permettre aux professionnels de la construction écologique de développer leur activité :

- Présence d'un visitorat sensibilisé et qualifié, prêt à passer à l'action,
- Espaces réservés aux exposants pour présenter leurs produits et services : démonstrations et ateliers.

Communiquer sur la construction écologique de demain et mettre en évidence les conditions indispensables à son développement optimal :

- Approche globale de la construction écologique intégrant non seulement les préoccupations énergétiques mais également les enjeux sanitaires, sociaux, éthiques, urbanistiques,...
- Développement de la formation,
- Adaptation de la réglementation, des normes et des assurances...

Aider les maîtres d'ouvrage, privés ou publics, et les professionnels qui souhaitent construire écologique, en :

- Mettant à leur disposition, sur un même lieu, des solutions concrètes, une information de qualité ainsi que des expériences variées et représentatives,
- Transmettant via les conférences, connaissances et données, qui leur permettront de faire preuve de discernement et de choisir des solutions authentiquement écologiques.

Permettre aux visiteurs engagés dans une démarche de construction écologique et éthique, d'approfondir leurs connaissances et de réaliser leurs projets :

- Exposants strictement sélectionnés,
- Forums, conférences et tables rondes abordant également certains aspects de la construction écologique peu médiatisés.

Poursuivre le travail d'information auprès des décideurs comme du grand public et faire partager les richesses humaine, architecturale, culturelle et sociale de la construction écologique, ainsi que le bien-être qu'elle procure.



Photo © C. Brout.
Salon 2008 à la Grande Halle de la Villette

Un salon pionnier

Il y a six ans, trois associations à but non lucratif, fortement impliquées dans la promotion de la construction écologique :

- Le magazine La Maison écologique
 - L'association Bâtir Sain
 - L'association CASEAT "Construction Alternative, Saine et Écologique, Accessible à Tous"
- décident d'apporter ensemble leur "pierre" au développement de la Construction Écologique et Saine en organisant le 1^{er} Salon de la Construction Écologique et de l'Habitat Sain à Paris, **Bâtir Écologique 2004**.

Aujourd'hui Bâtir Écologique, salon indépendant, reste piloté par ces mêmes entités et avec la même éthique.

Depuis 2008, les aspects administratifs et commerciaux sont gérés par la Sarl Soétic, société spécialisée dans l'organisation d'événements éthiques et écologiques.

Une éco-communication* ciblée, renforcée en 2009

Publics prioritaires	Outils développés	Supports
<ul style="list-style-type: none">> Professionnels (architectes, maîtres d'œuvre, artisans...),> Élus et responsables de collectivités,> Particuliers ou entreprises sensibilisés ayant un projet de construction écologique,> Étudiants des branches concernées.	<ul style="list-style-type: none">> E-mailings,> Publicités dans supports spécialisés,> Référencements & liens Internet,> Relations médias presse professionnelle spécialisée bâtiment, presse santé, presse collectivités territoriales, presse alternative.	<ul style="list-style-type: none">> 60 000 invitations gratuites,> 80 000 entrées à tarif réduit,> 50 000 marque-pages,> 1 500 affiches à diffusion nationale,> Campagnes de presse auprès de plus de 1 000 journalistes ciblés,> 10 000 catalogues du salon,> Site internet www.batirecologique.com (90 000 visites par an).

Afin d'informer et de sensibiliser le grand public, nous communiquons également vers la presse généraliste, les radios et les chaînes de télévision.

* éco-communication : communication sobre mais efficace prenant en compte l'impact environnemental de chaque action de communication, privilégiant la communication électronique, limitant les supports papiers au strict nécessaire et utilisant des techniques respectueuses de l'environnement (papier recyclé, encres végétales, imprimeur éco-responsable).

Conférences, tables rondes, ateliers

A noter parmi les 30 conférences, tables rondes et ateliers :

Vendredi 27 novembre, journée réservée aux visiteurs professionnels :

- Colloque : **Réhabilitation et rénovation écologiques.**
- Table ronde : **Comment réaliser une construction étanche à l'air.**
- Nombreux ateliers : **Performance énergétique, Ventilation des bâtiments, Végétalisation...**

Le week-end :

- **Bâtir pour la santé des enfants.** Par Suzanne DÉOUX, docteur en médecine, expert et consultant en santé-environnement-bâtiment.
- **Aménagements, finitions et décorations écologiques.** Par Jean-Claude MENGONI, auteur de *Matériaux écologiques d'intérieur*, éd. Terre vivante
- **Le Pattern Language ou comment concevoir des logements adaptés à leurs futurs habitants ?** Par Frans VAN DER WERF, architecte urbaniste hollandais.
- ...

Programme provisoire au 30 mars 2009.



Concours d'architecture intérieure

Depuis 2006, un concours à destination des étudiants en architecture, architecture intérieure et design est organisé dans le cadre du salon, afin de sensibiliser ces futurs professionnels aux enjeux écologiques et sanitaires de l'aménagement intérieur.

En 2008, 2007 et 2006, les étudiants avaient travaillé, respectivement sur la conception d'une chambre d'hôtel, d'une salle d'eau et d'une chambre d'enfants. Les projets primés peuvent être consultés sur www.batirecologique.com

Le thème du concours 2009 sera communiqué fin juin 2009.



Éthique et Comité de sélection

Bâtir Écologique présente la filière de la construction écologique dans son ensemble : architectes, producteurs, distributeurs, artisans, organismes de formation, associations. Il est donc ouvert à des exposants fortement impliqués dans ce domaine. Dans un souci de qualité et de rigueur, les demandes d'inscription ainsi que les informations relatives aux produits et services exposés sont analysées et validées par un Comité de sélection.

Ce Comité composé par les organisateurs veille également à ce que les informations essentielles permettant d'appréhender la qualité écologique, sanitaire et technique des produits, ainsi que la qualité environnementale du mode de production soient disponibles et aisément accessibles aux visiteurs.

Un salon éco-conçu depuis sa création

Dans la continuité des éditions précédentes, les organisateurs veillent à minimiser l'impact environnemental du salon par le choix d'une logistique sobre (éclairage basse consommation, absence de moquette, restauration biologique, réutilisation des supports, limitation des articles jetables, ...) et d'une éco-communication renforcée.

Dossier d'inscription & information exposants

Soétic Sarl • 101 rue Saint-Dominique • Tél. : 01 45 55 71 50 • Courriel : salon@batirecologique.com

Site internet : www.batirecologique.com



Co-organisateurs



Partenaires



annuairebioeco.fr
Tout naturellement

Photos de couverture (de gauche à droite de haut en bas) : © V. Rigassi (1), P. Bovet (2, 4) Y. Saint-Jours (3, 6), Akterre (7), M. Winter (8) P. Devoille (9)

Détails photographiés : (1) Pose du frein-vapeur assurant l'étanchéité à l'air d'une ossature bois, isolant fibre de bois • (2) Bâtiment collectif construit suivant les principes des bâtiments passifs, Vorarlberg, Autriche. Premier prix du Concours 2003 d'architecture solaire d'Autriche • (3) Immeuble écologique Pelgromhof (Zevenaar, Hollande) : ensemble de 167 appartements pour personnes âgées conçus dans une démarche participative par l'architecte-urbaniste F. VAN DER WERF • (4) Volets solaires • (6) Intérieur • (7) Poêle et enduits terre réalisés par le maître artisan japonais Kusemi • (8) Maison bioclimatique, ossature bois avec isolation en bottes de paille, bardage mélèze • (9) Application d'enduits à la chaux.

Photos dernière page : © C. Brout, R. Hélot, Y. Saint-Jours.